

ИНФОРМАЦИЯ

**о результатах опроса работодателей об удовлетворенности качеством образования
(2024) по направлению 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья
(Технология жиров эфирных масел и парфюмерно косметических продуктов)**

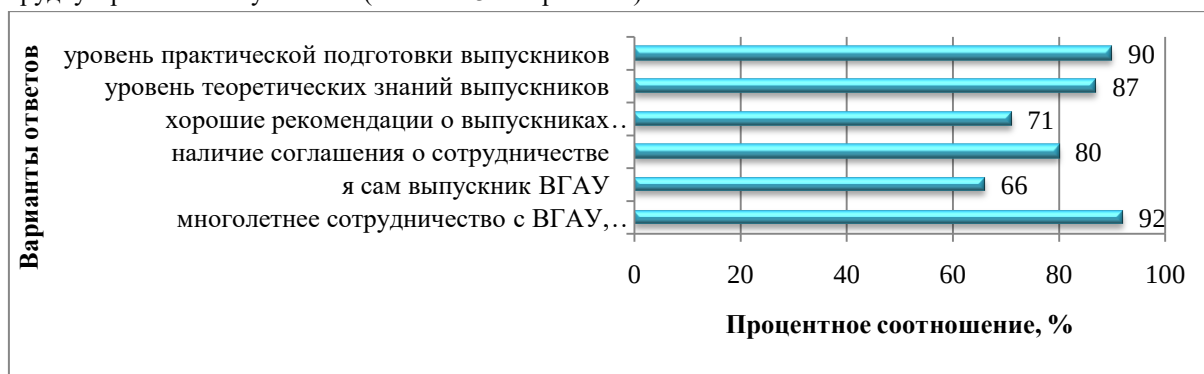
1. Наименования организации (предприятия)

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. ООО «ОЛСАМ» | 9. ООО «ЭкоКорм» |
| 2. АО «Тандер» | 10. СПК «Воронежский тепличный комбинат» |
| 3. ООО «Вижер» | 11. ООО «Дмитровское» |
| 4. ООО «Сойпром» | 12. АО ГК «ЭФКО» |
| 5. АО Аби Продакт | 13. ООО «Заречное» |
| 6. ООО «Танаис Семанс» | 14. ООО ГК «АгроЭко» |
| 7. ООО «Агрофирма Елецкий» | 15. ООО «ЭкоНива-Пищевые продукты» |
| 8. ООО ГК «Благо» | |

2. С обучающимися каких направлений (профилей) вы работаете?

19.03.02 Продукты питания из растительного сырья (Технология жиров эфирных масел и парфюмерно косметических продуктов)

3. Назовите основные факторы, способствующие сотрудничеству с ВГАУ относительно трудоустройства выпускников (не более 3-х вариантов):



4. Оцените степень удовлетворенности уровнем подготовки выпускников по ниже предложенным критериям оценки



5. Оцените уровень адаптивных и оперативных компетенций выпускников университета по ниже предложенным критериям оценки

Варианты ответов:

1. Быстрота адаптации в новом коллективе
2. Надежность и точность исполнения операций
3. Быстрота формирования и изменения профессиональных навыков
4. Темп и ритм выполнения операций
5. Умение применять полученные знания и навыки в нестандартных ситуациях
6. Умение восстанавливать силы



7. Оцените, насколько Вы удовлетворены коммуникативными, психологическими компетенциями выпускников вуза и их личностными качествами по ниже предложенным критериям оценки
Варианты ответов:

1. Способность налаживать контакты в коллективе
2. Культура общения с коллегами
3. Способность выстраивать контакты с клиентами предприятия
4. Деловые коммуникации (владение навыками проведения деловых переговоров, деловой письменной и устной речью)
5. Способность работать в команде
6. Стрессоустойчивость
7. Лидерские качества
8. Креативность и творческий потенциал
9. Стремление к дальнейшему развитию



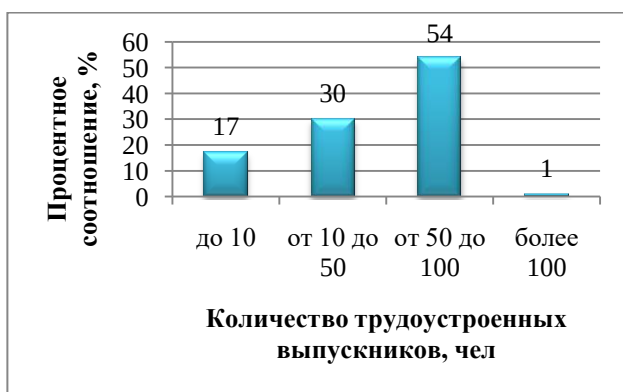
8. Оцените насколько Вы удовлетворены информационными компетенциями выпускников по ниже предложенным критериям оценки



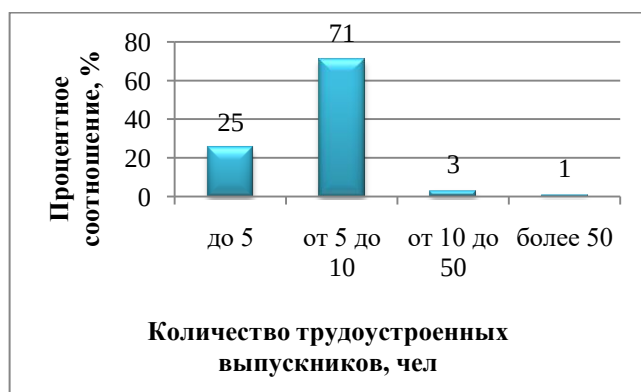
9. Назовите основные требования к работникам вашего предприятия?



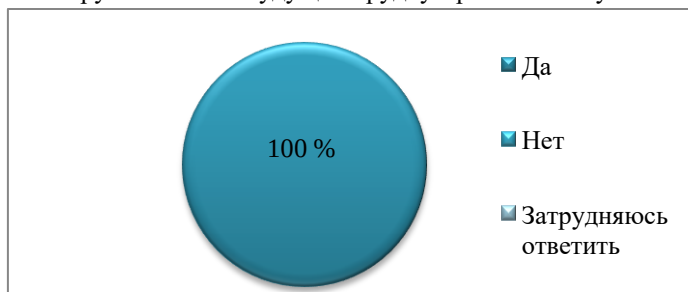
10. Какое количество выпускников ВГАУ принято на ваше предприятие за последние 5 лет?



11. Какое количество выпускников ВГАУ принято на ваше предприятие за последний год?



12. Планируете ли Вы в будущем трудоустраивать выпускников ВГАУ?



13. Какие формы сотрудничества с ВГАУ считаете целесообразным развивать?

