

## ИНФОРМАЦИЯ

### о результатах опроса работодателей об удовлетворенности качеством образования (2025) по направлению 19.03.02 Продукты питания животного происхождения (Менеджмент качества и безопасности продуктов питания животного происхождения)

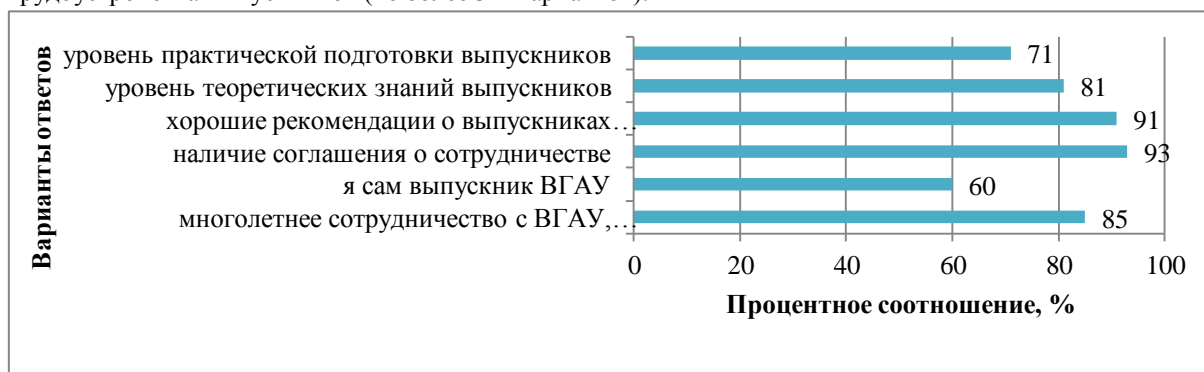
1. Наименования организации (предприятия)

- |                                         |                                   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. АО «Молвест»                         | 5. ООО ГК «Благо»                 |
| 2. АО ГК «ЭФКО»                         | 6. ООО «Заречное»                 |
| 3. АО «Племпредприятие Воронежское»     | 7. ООО ГК «АгроЭко»               |
| 4. ПАО «Молочный комбинат «Воронежский» | 8. ООО «ЭкоНива-Пищевые продукты» |
|                                         | 9. ООО «Черкизово-Свиноводство»   |

2. С обучающимися каких направлений (профилей) вы работаете?

19.03.02 Продукты питания животного происхождения (Менеджмент качества и безопасности продуктов питания животного происхождения)

3. Назовите основные факторы, способствующие сотрудничеству с ВГАУ относительно трудоустройства выпускников (не более 3-х вариантов):



4. Оцените степень удовлетворенности уровнем подготовки выпускников по ниже предложенным критериям оценки



5. Оцените уровень адаптивных и оперативных компетенций выпускников университета по ниже предложенным критериям оценки

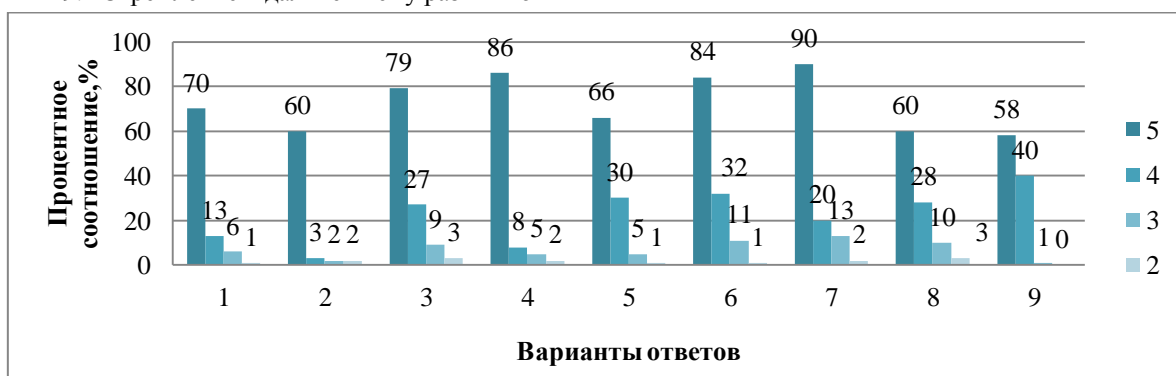
Варианты ответов:

1. Быстрота адаптации в новом коллективе
2. Надежность и точность исполнения операций
3. Быстрота формирования и изменения профессиональных навыков
4. Темп и ритм выполнения операций
5. Умение применять полученные знания и навыки в нестандартных ситуациях
6. Умение восстанавливать силы



7. Оцените, насколько Вы удовлетворены коммуникативными, психологическими компетенциями выпускников вуза и их личностными качествами по ниже предложенным критериям оценки  
Варианты ответов:

1. Способность налаживать контакты в коллективе
2. Культура общения с коллегами
3. Способность выстраивать контакты с клиентами предприятия
4. Деловые коммуникации (владение навыками проведения деловых переговоров, деловой письменной и устной речью)
5. Способность работать в команде
6. Стрессоустойчивость
7. Лидерские качества
8. Креативность и творческий потенциал
9. Стремление к дальнейшему развитию



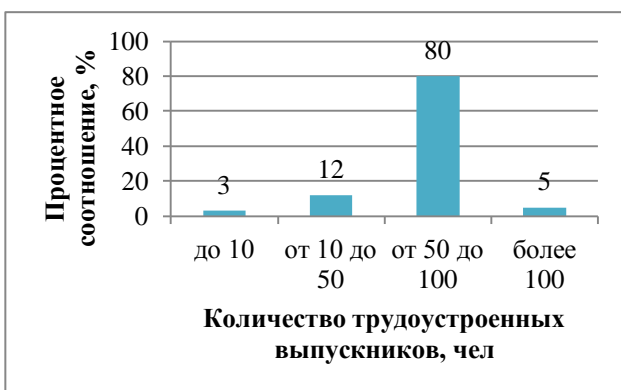
8. Оцените насколько Вы удовлетворены информационными компетенциями выпускников по ниже предложенным критериям оценки



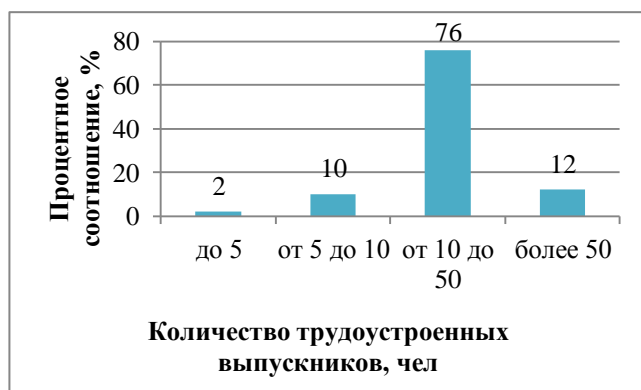
9. Назовите основные требования к работникам вашего предприятия?



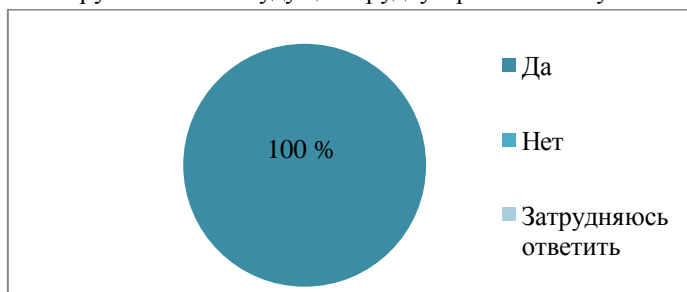
10. Какое количество выпускников ВГАУ принято на ваше предприятие за последние 5 лет?



11. Какое количество выпускников ВГАУ принято на ваше предприятие за последний год?



12. Планируете ли Вы в будущем трудоустроить выпускников ВГАУ?



13. Какие формы сотрудничества с ВГАУ считаете целесообразным развивать?

